Соціальне підприємництво – підприємницька діяльність, спрямована на позитивні інноваційні зміни у суспільстві: пом’якшення або вирішення соціальних проблем за рахунок доходів, отриманих від власної діяльності. Головна відмінність від звичайного бізнесу полягає в тому, що для соціального підприємництва отримання та розподіл прибутку не є самоціллю чи основною метою.

В умовах великої кількості соціальних проблем та соціально вразливих груп населення соціальне підприємництво набуває все більшої популярності як ефективний механізм подолання цих проблем. Наразі в Україні нараховується близько 700 організацій, які за тими чи іншими ознаками можна зарахувати до категорії «соціальне підприємництво».

 В Україні для здійснення соціального підприємства не передбачено окремої організаційно-правової форми. Тобто організувати соціальне підприємство можна у будь-якій зручній з різноманітних форм (організації громадянського суспільства, суб’єкти підприємницької діяльності тощо), із широким вибором із наявних режимів оподаткування.

Проект USAID «Громадяни в дії» презентував посібник «Соціальне підприємництво: Бізнес-модель. Реєстрація. Оподаткування», який допоможе розібратись в українському законодавстві з цього питання.

Книжка допоможе тим громадським активістам, які вже мають ідею для соціального підприємництва, але поки не знають як втілити її на практиці. В посібнику проаналізовані переваги та недоліки різних варіантів реєстрації соціального підприємства: на базі ФОП, ТОВ, та різних типів неприбуткових організацій.

Детально розписано які податкові пільги може отримати кожна з описаних форм, та як потрібно звітуватись за них в державні органи аби не мати проблем.